



# Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



# PAYS RÉSILIENTS



# PIANO DI COMUNICAZIONE 2019/22 PAYS-RESILIENTS

Direzione della Comunicazione



## OBIETTIVI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE



- Adattare il nostro messaggio ai diversi target per aumentare la conoscenza e il funzionamento degli strumenti di prevenzione/gestione dei rischi.
- Informare sul coinvolgimento attivo di organizzazioni e individui nella gestione attiva e nella salvaguardia del territorio.

## TARGET DIRETTI



- Imprese **TPE/PME/PMI**
- Tutti i settori (Alimentazione, Edilizia, Produzione, Servizi)
- Situate nella regione PACA, Cuneo, Imperia

## TARGET INDIRETTI

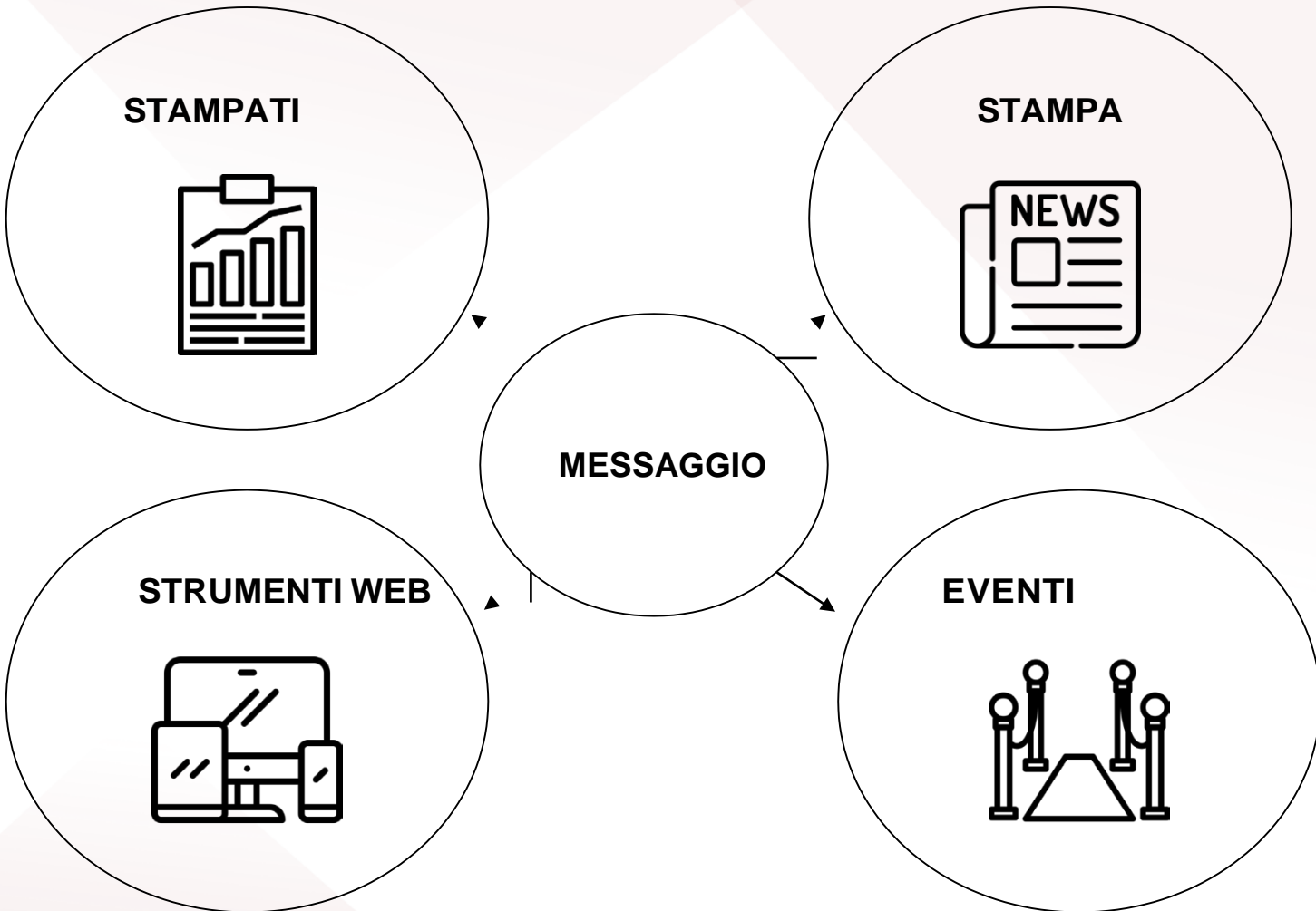


- Popolazione locale
- Turisti
- Associazioni
- Decisori pubblici
- Esperti

## **2.1 Elaborare e implementare un mix di comunicazione efficace abbinato all'approccio generale del PITER**

### **2.1.1 Piano di comunicazione omnicanale**

## COMUNICAZIONE MULTICANALE



**Piano di comunicazione**  
*1- Grafica*



# Piano di comunicazione

## 1 - Grafica

### Grafica

Rispetto delle regole imposte da Interreg e PITER.

#### Colori:



#### Font:

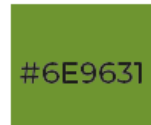
Font utilizzato da PITER  
"Brandon Grotesque"



# Piano di comunicazione

## 1 - Grafica

### LOGO



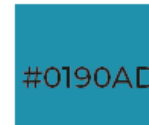
#6E9631



#D45E18



#7F6B59



#0190AD



### Logo del progetto



**Interreg**  
**ALCOTRA**

Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



**Piano di comunicazione**  
*3- Campagna Offline –*

## Piano di comunicazione

### 3- Campagna Offline – Strumenti promozionali (Stampati)

#### POSTER



#### Contenuto:

- Logo Interreg e partner
- Logo del progetto
- Dichiarazione/Promessa
- Presentazione del progetto

#### Obiettivo:

- Coinvolgere i gruppi target a partecipare al progetto per acquisire visibilità.

#### Target:

Target diretti

## Piano di comunicazione

### 3- Campagna Offline – Strumenti promozionali (Stampati)

#### ROLL-UP



#### Contenuto:

- Logo Interreg e partner
- Logo del progetto
- Dichiarazione/Promessa

#### Obiettivo:

- Dare visibilità in occasione di presentazioni del progetto, manifestazioni, saloni ... (identificazione del progetto).

#### Target:

Target indiretti

# Piano di comunicazione

## 3- Campagna Offline – Strumenti promozionali (Stampati)

### DEPLIANTS A 2 ELEMENTI

#### PAYS-RESILIENTS, C'EST QUOI ?

##### Un projet transfrontalier

Ehient iations equisque aut quid mossint poreiur, occupatas verferumquam quam, con rectesequi ommod ut audant evendendae la volorecepted ut occae pos eicid qui alibusam velles ut opta et quis eos explica erferis Ehenient iations equisque aut quid mossint poreiur, occupatas verferumquam quam, con rectesequi ommod ut audant evendendae la volorecepted ut occae pos eicid qui alibusam velles ut opta et quis eos explica erferis

##### Une démarche d'accompagnement des territoires

Ehient iations equisque aut quid mossint poreiur, occupatas verferumquam quam, con rectesequi ommod ut audant evendendae la volorecepted ut occae pos eicid qui alibusam velles ut opta et quis eos explica erferis Ehenient iations equisque aut quid mossint poreiur, occupatas verferumquam quam, con rectesequi ommod ut audant evendendae la volorecepted ut occae pos eicid qui alibusam velles ut opta et quis eos explica erferis

##### Une amelioration de la prevention des risques

Ehient iations equisque aut quid mossint poreiur, occupatas verferumquam quam, con rectesequi ommod ut audant evendendae la volorecepted ut occae pos eicid qui alibusam velles ut opta et quis eos explica erferis Ehenient iations equisque aut quid mossint poreiur, occupatas verferumquam quam, con rectesequi ommod ut audant evendendae la volorecepted ut occae pos eicid qui alibusam velles ut opta et quis eos explica erferis

Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis



#### NOS ACTIONS

Ehient iations equisque aut quid mossint poreiur, occupatas verferumquam quam, con rectesequi ommod ut audant evendendae la volorecepted ut occae pos eicid qui alibusam velles ut opta et quis eos explica erferis



##### 1 - Échanges transfrontaliers

Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis



##### 2 - Préventions

Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis



##### 3 - Actions

Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis



##### 4 - Signatures d'accords

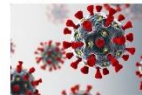
Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis



##### 5 - Soutien d'opérations pilotes

Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis Ehenient iations equisque aut quid mossint poreiur, occupatas verferumquam quam, con rectesequi ommod ut audant evendendae la volorecepted ut occae pos eicid qui alibusam velles ut opta et quis eos explica erferis

Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis Neque quam, ut estiumquis



### Contenuto:

- Logo Interreg et partner
- Logo del progetto
- Dichiarazione/Promessa
- Interno descrittivo del progetto
- Scheda sul retro
- Rinvio a RS

### Obiettivo

- Descrivere il progetto in modo sintetico e globale per la diffusione ai gruppi target.

### Target:

Tutti i target diretti e indiretti

Vous souhaitez nous soutenir et vous engager auprès de nos partenaires ?

risques@cmar-paca.fr  
www.interreg-alcotra.eu



Financé au PIRER PAYSAGES  
Région PACA  
Département des Alpes-Maritimes

Shine Horizons No Logo  
Get Logo Here



## Piano di comunicazione

### 3- Campagna Offline – Kit di sopravvivenza (Stampati)

#### **BENI DI PRIMA NECESSITA'**

- Una borsa impermeabile
- Una trousse di primo soccorso
- Una coperta di sopravvivenza
- Un gilet
- Una torcia
- Una chiave USB
- Uno strumento multifunzione
- Una batteria.



#### **Contenuto:**

- Logo Interreg
- Logo del progetto

#### **Obiettivo:**

220 kit di sopravvivenza per sensibilizzare le imprese ad anticipare e a prepararsi alle crisi con il logo del progetto

#### **Target:**

Imprese delle Alpi Marittime

**Budget: 15.000 €**



## **Piano di comunicazione**

### *4- Campagna digitale – Strumenti web*

#### *2.1.2 Campagna Digitale*

## Piano di comunicazione

### 4- Campagna digitale – Strumenti web

**PAGE FACEBOOK @PITERPAYSSAGES  
et @CMARPACA**



#### Vantaggi:

- Professionisti e pubblico
- Creazione di post, condivisione di articoli ...
- Realizzare campagne di promozione su Facebook per aumentare i Like: acquisire visibilità
- Capitalizzare sulla pagina twitter

#### Obiettivo:

- Acquisire visibilità sollecitando i decisori pubblici e privati a condividere il nostro progetto e a partecipare.

#### Target:

Tutti i target diretti e indiretti.

## Piano di comunicazione

### 4- Campagna digitale – Strumenti web

#### COMUNICAZIONE SU LINKEDIN



#### Vantaggi:

- Professionisti e pubblico
- Post molto brevi
- Capitalizzare sull'account Facebook
- Utilizzo degli hashtag esistenti per estendere la portata dei Tweets

#prevenzione #ecologia #rischi  
Creazione di un hashtag progetto

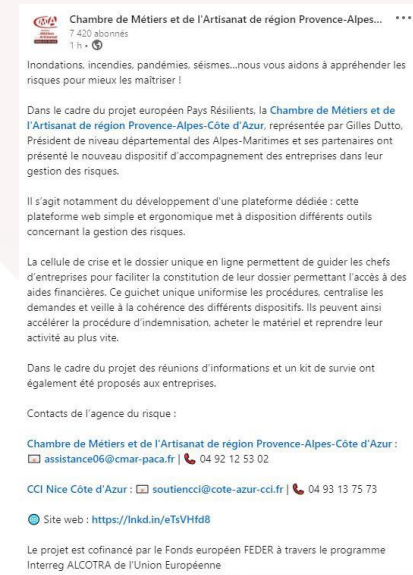
**#projetresilients**

#### Obiettivo:

- Acquisire visibilità sollecitando i decisori
- Poter avere un confronto sulla prevenzione (condivisione di idee...)

#### Target:

Tutti i target diretti

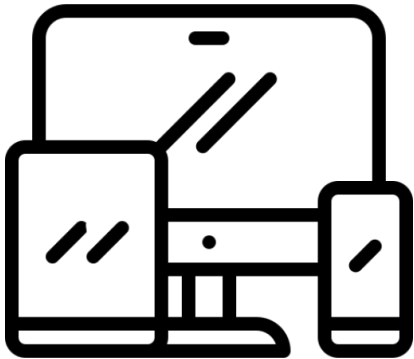




## Piano di comunicazione

### 4- Campagna digitale – Strumenti web

#### CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA DIGITALE



#### **Obiettivo:**

Generare traffico qualificato sui social media proponendo il portale Agencedurisque.fr

#### **Target geografico:**

Alpi Marittime, Cuneo, Imperia

#### **Parole chiave:**

Rischi inondazioni, incendio, resilienza, pandemia

#### **Target:**

Imprese artigianali

Amministrazione ed enti pubblici

## Piano di comunicazione

### *Campagna digitale – Strumenti web*

SPONSOR DI POST SUI SOCIAL MEDIA / GOOGLE DISPLAY & SEARCH  
(acquisto pubblicitario su siti specializzati)

#### **Social media scelti:**

Facebook, Instagram e Google



#### **Obiettivo:**

Aumentare i post chiave e aumentare la visibilità del sito [agencedurisque.fr](http://agencedurisque.fr)

#### **Target:**

Tutti i target diretti e indiretti

#### **Diffusione**

Dal 28/09 all'11/12/2022

Obiettivi: 420.000 passaggi su Facebook e Instagram 400.000 su Google display e 200 clic su Google search



**Budget: 15.000 €**

## Piano di comunicazione

### 4- Campagna digitale – Inserimento siti web

#### Inserimenti sul sito leboncoin.fr

Diffusione dal 7 all'11 novembre (voce Casa, elettrodomestici) Multiformati, abbigliamento e native ad site

**Budget: 3.000 €**



**Piano di comunicazione**  
*5- Radio*



# Piano di comunicazione

## 5- Radio

### KISS FM RADIO

Spot 20 secondi  
98 passaggi (7/giorno)  
Dal 3 al 16 ottobre 2022

**Budget: 4.719,25 €**



**Piano di comunicazione**  
*Televisione*

6-

# Piano di comunicazione

## 6- Televisione

**BFM NICE COTE D'AZUR**

**Trasmissione “Tous résilients face aux risques”**

7 minuti

10 passaggi - ottobre/novembre 2022

**Spot 20 secondi**

100 passaggi – ottobre/novembre 2022

**Budget: 14.760 €**



**Piano di comunicazione**  
*7- Stampa*

# Piano di comunicazione

## 7- Stampa

### COMUNICATO STAMPA – ARTICOLI (in attesa dei giustificativi)

**INVITATION PRESSE**

**PAYS RESILIENTS**  
LA PREVENTION ET LA GESTION DES CATASTROPHES NATURELLES  
Information - Présentation - Témoignage

**JEUDI 13 OCTOBRE 19H - PÉGOMAS**

Dans le cadre de la première journée nationale de la résilience face aux risques naturels et technologiques et du projet Pays Résilients, cofinancé par le Fonds européen FEDER à travers le programme Interreg ALCOTRA de l'Union Européenne,

La Chambre de métiers et de l'artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur et ses partenaires ont le plaisir de vous inviter à la soirée dédiée à "LA PRÉVENTION ET LA GESTION DES CATASTROPHES NATURELLES"

Jeudi 13 octobre 2022 à 19h  
au Restaurant "L'Ecluse"  
068 Chemin de l'Ecluse à Pégomas  
Parking gratuit

**Au programme :**

- Présentation du site [agencedurisque.fr](http://agencedurisque.fr) et du guichet unique entreprise
- Témoignages de chefs d'entreprise sur leurs expériences de résilience
- Informations sur les risques de catastrophe naturelle
- Cocktail dînatoire

Contact : Olivier Colas | 0663027411

### Obiettivi:

Presentare in modo sintetico e chiaro il progetto per una buona comprensione da parte della stampa ai fini di una buona comunicazione.

### Target: Stampa

### Diffusione: Stampa quotidiana, economica

## Piano di comunicazione

### 7- Stampa

#### INSERZIONI NELLA STAMPA LOCALE SPECIALIZZATA “NICE MATIN SUPPLEMENT REVERSIBLE”



#### Obiettivo:

Avere una presenza all'interno dei media locali per una maggiore visibilità con la presentazione di un articolo dedicato al progetto.

#### Target:

Tutti i target diretti e indiretti.

#### Diffusione:

Presso la stampa locale (tipo Reversible, suppl. di NiceMatin/VarMatin)

Settembre 2022 (in attesa di giustificativi)

**Budget: 9.600 €**



# Piano di comunicazione

## 7- Stampa

### INSERZIONI PRESSO LA STAMPA NAZIONALE



Dossier sulla rivista “LE POINT” (in attesa del giustificativo)



**Piano di comunicazione**  
*8- Eventi*

## Piano di comunicazione

### 8- Eventi

#### Lancio del sito [agencedurisque.fr](https://agencedurisque.fr) (13 ottobre 2022 a Pegomas)

Nell'ambito del progetto europeo Pays Résilients, la [Chambre des Métiers et de l'Artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur](#), rappresentata da Gilles Dutto, Presidente del livello dipartimentale delle Alpi Marittime e i suoi partner hanno presentato il nuovo dispositivo di accompagnamento delle imprese nella gestione dei rischi.





# Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



# PAYS RÉSILIENTS

