

Scheda di sintesi WP2 Comunicazione e diffusione

CCI NCA / CACPL / CASA

2.1 Realizzazione di strumenti di supporto per le attività di comunicazione

2.1.2: Strumenti di comunicazione

→ 1 Roll-Up e 2 Beach-Flag



Foto del Roll-Up e di un Beach-Flag

Descrizione: realizzazione di materiali di comunicazione da utilizzare negli eventi del progetto Pays Résilients. Il Roll-up è per CCI NCA per uso interno e i Beach-Flag sono per CASA e CACPL con un possibile uso esterno.

Realizzazione: CCI NCA

→ 2 video di promozione e sensibilizzazione



Vidéo réalisée avec le soutien de



Descrizione: realizzazione di due video per sensibilizzare sul rischio di inondazioni e promuovere le valutazioni di vulnerabilità. Questo strumento consente all'utente di ottenere una valutazione personalizzata della vulnerabilità del proprio edificio. Un video era rivolto al pubblico in generale (abitazioni) e l'altro ai responsabili di imprese (locali commerciali). Questi due strumenti di comunicazione sono disponibili online nel replay dei webinar organizzati nel 2021.

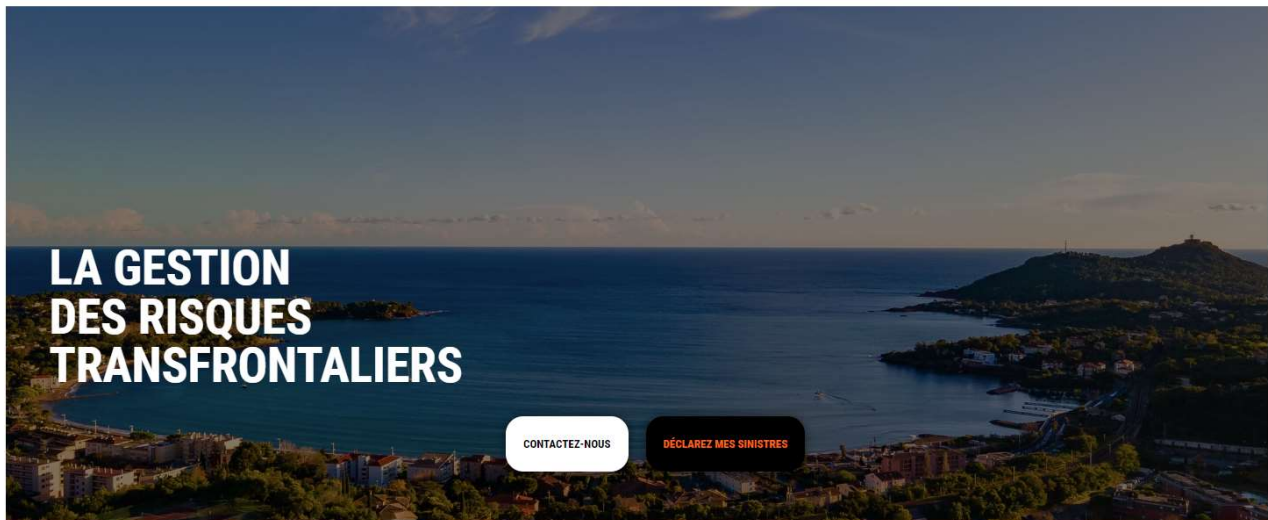
Realizzazione: CASA

Altra azione

→ **Partecipazione all'elaborazione del sito Internet con la Chambre des Métiers et de l'Artisanat**

L'AGENCE DU RISQUE
Face à vos aléas, devenez résilients.

SENSIBILISATION QUELS SONT LES RISQUES ? ENTREPRISES SINISTRÉES NOUS CONTACTER PAYS RÉSILIENTS IT interreg ALCOTRA PAYSAGES



agencedurisque.fr

Descrizione: accompagnamento della Chambre des Métiers et de l'Artisanat PACA nella creazione di un sito web per le imprese sui rischi naturali. Questo sito web ospiterà le principali azioni realizzate nell'ambito del progetto Pays Résilients, in particolare la brochure e le schede tecniche, la riproduzione dei webinar e dei video di promozione dello strumento di diagnosi della vulnerabilità.

Realizzazione: CMAR PACA