



**PROVINCIA
DI IMPERIA
UFFICIO STAMPA**

Viale Matteotti, 147

Tel: 0183-704281

0183-704360

Alle redazioni

COMUNICATO STAMPA

OLTRE 200 MILA EURO PER LA PROMOZIONE DEL PARCO COSTIERO E DEL PROGETTO “RIVIERA BIKE”

Un incontro tra Provincia, Agenzia regionale “InLiguria”, Comune di Sanremo, Area 24

Imperia, 9 ottobre 2009 – Un incontro per la promozione del parco costiero del Ponente ligure. Il confronto, promosso e coordinato dalla Provincia, ha visto la partecipazione di Franco Amadeo, vicepresidente e Assessore al Turismo, Giuseppe Di Meco, assessore al Turismo di Sanremo, Angelo Berlangieri, direttore dell’Agenzia regionale In Liguria, e di Giorgio Giuffra, amministratore unico di Sanremo Promotion. L’operazione è finanziata con oltre 200 mila Euro dall’agenzia regionale “In Liguria”. La riunione nasce dalla necessità di coordinare le competenze e gli interventi degli enti interessati (Comuni, Provincia, Area 24, “In Liguria”,) che assieme al

Sistema turistico locale “Riviera dei Fiori”, svilupperanno una collaborazione che ottimizzi le risorse e le energie messe a disposizione da ciascun soggetto, per definire insieme “chi fa e che cosa fa”.

Vari sono stati i temi dibattuti, come ad esempio la promozione sul web attraverso il portale regionale di prossima realizzazione, il club di prodotto “Liguria bike” dedicato agli appassionati della bicicletta, la collocazione dei vari servizi (punti di ristoro, servizi igienici, docce, aree pic-nic, piccoli impianti sportivi, noleggio bike). Durante l’incontro sono stati individuati i mass media (tra questi le riviste specializzate svizzere, austriache, tedesche, olandesi) e gli eventi che potranno promuovere il

Parco costiero in maniera sempre piu’ efficace: anche la “Classicissima” del ciclismo che vive i suoi momenti piu’ palpitanti sulle strade della Riviera, ovvero la Milano-Sanremo, potrebbe essere un formidabile veicolo promozionale.

Franco Amadeo commenta: *<Sono convinto che il Parco costiero possa costituire un volano per la promozione dell’intero territorio provinciale. Per questo motivo, nell’ambito del Piano provinciale delle attività promozionali del 2010, da parte nostra c’è una grande attenzione per fornire un prodotto cicloturistico che risponda a tutte le esigenze dei sempre piu’ numerosi appassionati delle due ruote. All’interno del club di prodotto “Liguria bike” stiamo così predisponendo gli interventi e gli investimenti del progetto “Riviera bike”, che tiene conto soprattutto dei collegamenti con l’entroterra, dove già esistono tracciati e percorsi per circa 600 chilometri dedicati alla mountain bike. Sulla pista ciclabile costiera sono previsti aree pic-nic, piccoli impianti sportivi, servizi igienici. Tutto ciò si andrà ad aggiungere agli otto punti di noleggio-bike già esistenti e al noleggio di biciclette elettriche già in funzione a Sanremo in zona “Sud Est”. I lavori per realizzare i punti-ristoro sono già avviati e saranno completati a breve. In programma quindi ci sono numerosi interventi in grado di confezionare un prodotto turistico che va incontro alle esigenze delle famiglie e che permette di far conoscere le attrattive di tutto il nostro territorio. La sinergia tra tutte le forze permetterà di realizzare un’offerta che vada incontro alle esigenze*

delle famiglie, un target a cui il nostro turismo da sempre si rivolge>.

Giuseppe Di Meco, assessore al Turismo del Comune di Sanremo, ente in prima fila negli interventi programmati assieme alla Provincia,

commenta: <La pista ciclabile e il parco costiero rappresentano una grande opportunità per far conoscere in tutto il mondo, non solo Sanremo, ma l'intera riviera di ponente. Per far sì che l'attenzione dei turisti verso la pista ciclabile sia sempre maggiore, stiamo pensando di invitare e di coinvolgere testimonial che hanno fatto la storia delle due ruote, come ad esempio i campioni italiani e stranieri del ciclismo, protagonisti di grande imprese sulle nostre strade>.