



**PROVINCIA
DI IMPERIA
UFFICIO STAMPA**

Viale Matteotti, 147
Tel: 0183-704281
0183-704360

Alle redazioni

COMUNICATO STAMPA

Riprese della Bbc World a Sanremo

**PROMOZIONE TURISTICA, MASS MEDIA INGLESÌ IN RIVIERA
PER “LA BATTAGLIA DEI FIORI” E LA “GIRAGLIA”**

Il personale specializzato della Provincia garantisce il supporto logistico e informativo ai giornalisti, che saranno accompagnati nelle visite sul territorio

Imperia, 18 giugno 2010 – Le manifestazioni turistiche della Riviera dei fiori sugli schermi e sui giornali del Regno Unito, grazie al supporto logistico e all’ospitalità offerti dalla Provincia. In questo weekend un giornalista inglese, Frank Corless, è a Ventimiglia per raccogliere notizie e curiosità sulla “Battaglia dei fiori”, uno dei principali eventi della città di confine, in programma domani e domenica. Frank Corless collabora con diverse riviste regionali inglesi come ad esempio il “Trinity Mirror”, il “Liverpool Echo”, il “North Wales Daily Post”, lo “Sheffield Star” e il “Lancashire Evening Post”.

Non solo giornali e riviste si occupano degli eventi della nostra provincia: sempre in questi giorni la serie televisiva “Rolex Spirit of Yachting” sta realizzando uno speciale

dedicato alla storica regata della Giraglia che è arrivata a Sanremo. Alle notizie piu' strettamente sportive saranno affiancate riprese e informazioni riguardanti vari scorci suggestivi della città matuziana, relativi ad esempio al centro storico e al Santuario di Nostra Signora della Costa. Il documentario sarà mandato in onda dal canale Bbc World, e trasmesso in oltre sessanta Paesi. La troupe, domani e domenica, farà riprese anche a Villa Nobel. Il Presidente **Luigi Sappa** e il consigliere delegato al Turismo **Marco Greco**, che è anche presidente del Sistema turistico locale "Riviera dei fiori", dicono: *<L'interesse mostrato dai mass media esteri nei confronti delle manifestazioni sulla riviera dei fiori è una grande occasione da non perdere. Il nostro personale sta fornendo l'adeguato supporto logistico e informativo per agevolare il lavoro dei giornalisti stranieri. Le trasmissioni televisive e i servizi sulle riviste e i giornali sono un fondamentale veicolo per pubblicizzare le attrazioni turistiche di tutto il nostro territorio>.*