



**PROVINCIA
DI IMPERIA
UFFICIO
STAMPA**

Viale Matteotti,
147
Tel - fax: 0183-
704233/704281

Alle redazioni

COMUNICATO STAMPA

L'STL "Riviera dei Fiori" e l'Assessorato al Turismo della Provincia di Imperia
organizzano road shows che promuovono l'offerta turistica del territorio del
Ponente Ligure.

Imperia, 7 maggio 2009–

A partire da sabato 9 e domenica 10 maggio e per tutta la fine settimana dei mesi di maggio e giugno, il **Sistema Turistico Locale "Riviera dei Fiori"** unitamente agli Uffici dell'**Assessorato al Turismo della Provincia di Imperia**, realizzerà alcuni road shows che promuoveranno l'offerta turistica dell'intero territorio del Ponente Ligure sulle principali piazze di otto importanti città del Nord Italia.

L'azione promozionale è stata pianificata dal team guidato dal noto esperto Joseph Ejarque che sta affiancando l'STL nella redazione dei progetti di sviluppo turistico del territorio che saranno a breve presentati alla Regione Liguria per l'approvazione ed il finanziamento.

Il camper promozionale della Provincia di Imperia, appositamente sottoposto ad un innovativo restyling, sarà infatti il 9 e 10 maggio a Biella, il 16 e 17 maggio a Torino, il 23 e 24 maggio ad Asti, il 30 e 31 maggio a Pavia, il 6 e 7 giugno a Monza, il 13 e 14 giugno a Varese, il 20 e 21 giugno a Piacenza, il 27 e 28 giugno a Parma.

Personale qualificato provvederà a distribuire ai potenziali turisti materiale pubblicitario costituito da brochures e depliant che presentano angoli caratteristici ed eventi del territorio, nonché, per la prima volta, **le offerte delle strutture ricettive**

che intendono così promuovere tramite l'STL "Riviera dei Fiori" pacchetti che comprendono soggiorni in Riviera a prezzi e condizioni interessanti.

Verranno poi contattate le Agenzie di Viaggio e i Tour Operator locali a cui saranno consegnate pen drive da 2Gb riportanti il logo della Riviera dei Fiori e contenenti informazioni sui servizi offerti dal territorio, quali ristoranti, locali di intrattenimento, porti e approdi, stabilimenti balneari, musei, teatri ed altre utilità rivolte ai turisti e agli operatori del settore.

Il Casino di Sanremo, socio dell'STL "Riviera dei Fiori", ha voluto offrire il proprio contributo all'iniziativa mettendo a disposizione portachiavi, penne, zaini e magliette che saranno distribuiti unitamente a quelli offerti dalla Provincia a chi si recherà presso il camper.

Su alcune delle piazze che saranno teatro dell'evento promozionale sarà poi allestita una roulette e croupier del tempio dell'azzardo matuziano offriranno una dimostrazione del gioco che sarà sicuramente di grande interesse per la novità e la spettacolarità.

L'iniziativa è stata fortemente voluta da **Franco Amadeo**, Presidente del STL "Riviera dei Fiori" ed Assessore al Turismo della Provincia di Imperia, il quale afferma che *"si è così accolta la richiesta di una promozione suppletiva nelle aree di prossimità che era stata formulata anche in sede di Comitato Esecutivo dell'STL dagli albergatori e dagli operatori dell'intero comparto turistico"*.

Aggiunge che *"la promozione che sta per partire intende essere una prima risposta concreta al grido di allarme lanciato a causa dei dati non molto confortanti circa le presenze registrate nel periodo pasquale presso le nostre strutture ricettive, mediante il tentativo di attrarre nuovi clienti in aree che possono costituire un bacino turistico molto interessante per il Ponente Ligure, alla luce delle profonde modificazioni del settore che ha visto il tramonto del mercato classico costituito dai clienti tedeschi che soggiornavano presso di noi per lunghi periodi, per un turismo di short break che privilegia soggiorni brevi e ripetuti nel tempo"*.

Conclude affermando che *"il posizionamento del prodotto estivo del territorio deve essere l'obiettivo primario dell'iniziativa promozionale in questione, la quale dovrà anche servire ad ampliare il data base dei soggetti interessati ad un soggiorno, per inviare loro tutte le notizie e le informazioni circa le nuove proposte ed i servizi aggiuntivi offerti, al fine di ulteriormente motivarli a venire nella Riviera dei Fiori per toccare con mano le meraviglie della costa e del suo entroterra"*.