



**PROVINCIA
DI IMPERIA
UFFICIO STAMPA**

Viale Matteotti, 147

Alle redazioni

COMUNICATO STAMPA

Iniziativa sino al 29 marzo, nell'ambito del progetto Tourval
**NATURA, PRODOTTI ED ARTE: ESCURSIONI ALLA
SCOPERTA DELL'ENTROTERRA DELLA RIVIERA DEI FIORI**
Una ventina di gite in pullman nelle vallate della provincia

Imperia, 27 gennaio 2012 - La Provincia di Imperia, nell'ambito dell'iniziativa Alcotra "PIT Tourval" finalizzata a creare un sistema di offerte turistiche di qualità per l'entroterra, ha organizzato una serie di escursioni guidate in pullman. Si tratta di visite promozionali proposte gratuitamente agli ospiti presenti nelle strutture ricettive della Riviera dei Fiori durante i mesi di febbraio e marzo.

Le venti escursioni in programma sino al 29 marzo raggruppano diversi itinerari nell'entroterra della Provincia di Imperia e sono distribuite nei pomeriggi di mercoledì e giovedì, alternativamente ad est e ad ovest del territorio.

Ogni volta fino a 90 persone saranno accompagnate in visita ad aziende di produzioni tipiche (che, attraverso il progetto Tourval, si impegnano a offrire ospitalità e a rispettare i requisiti di qualità individuati) e alla scoperta del patrimonio culturale del territorio.

Sono coinvolte aziende agricole ed artigianali, ma anche luoghi e monumenti di particolare interesse artistico- culturale che verranno conosciuti ed apprezzati grazie al supporto di guide turistiche abilitate che hanno aderito all'iniziativa.

I turisti ospiti potranno partecipare alle escursioni prenotandole **ESCLUSIVAMENTE** attraverso le strutture ricettive che li ospitano via fax al n° 0184 507649 oppure alla e-mail infosanremo@visitrivieradeifiori.it. I dettagli delle visite sono pubblicati sul sito www.visitrivieradeifiori.it ed eventuali informazioni possono essere richieste al numero verde 800-813012.

Il Presidente della Provincia **Luigi Sappa** commenta: *<Si tratta di un'importante iniziativa che porterà i turisti a scoprire le bellezze e le peculiarità del nostro entroterra, tra il mare e gli ulivi, conducendoli anche a conoscere le produzioni locali. Un'azione di valorizzazione del brand Riviera dei Fiori all'interno di una progettualità, quella rappresentata da Tourval, che contribuisce alla diversificazione e alla qualificazione dell'offerta turistica. Le prime escursioni, nei giorni scorsi, hanno avuto un grande successo>*.