



**PROVINCIA
DI IMPERIA
UFFICIO STAMPA**

Viale Matteotti, 147
Tel: 0183-704281
0183-704360
Fax: 0183-704233

Alle redazioni

COMUNICATO STAMPA

Turismo, il documento approvato dalla Giunta

ECCO IL PIANO DELLA PROMOZIONE 2007

Impegno di spesa complessivo per 450 mila euro

**Il vicepresidente Franco Amadeo: <Strategie complesse
che saranno condivise con le associazioni di categoria>**

Imperia, 23 maggio 2007 - L'Assessorato al Turismo della Provincia di Imperia a partire da quest'anno esercita, in virtù del processo di riorganizzazione turistica varato dalla Regione Liguria con la recente legge 28/06, le funzioni di promozione locale del territorio precedentemente svolte dalle Aziende di Promozione Turistica (Apt).

Nell'esercizio delle nuove competenze che, in considerazione della forte valenza turistica del territorio risultano di importanza fondamentale per lo sviluppo dello stesso, l'Assessorato al Turismo della Provincia di Imperia già da quest'anno ha provveduto ad arricchire l'attività promozionale consolidata svolta dalla ex Apt con idee e percorsi nuovi che nei prossimi anni

potranno essere via via ampliati e migliorati grazie anche all'apporto degli enti e delle associazioni di categoria facenti parte del neo costituito *Sistema Turistico locale Riviera dei Fiori* che dovrà portare a sistema il territorio attraverso una costante e proficua collaborazione nelle scelte strategiche tra gli attori coinvolti.

Tale lavoro ha portato all'approvazione da parte della Giunta del Piano di promozione turistica 2007 della Provincia di Imperia.

Il Piano che verrà finanziato in parte con fondi provinciali e in parte con fondi derivanti dai proventi del Casino di Sanremo gestiti congiuntamente da Provincia, Comune di Sanremo e Prefettura, comporterà un impegno finanziario di complessivi 450 mila euro. Prevede la partecipazione a fiere in Italia e all'estero, l'organizzazione di educational con tour operators, agenzie di viaggio e giornalisti che verranno ospitati e accompagnati alla scoperta delle peculiarità del nostro territorio, promopubblicità, nonché la presenza - con un mezzo apposito per la promozione itinerante (un camper) - agli eventi e alle manifestazioni.

Tra le iniziative piu' significative ricordiamo la partecipazione a: Borsa internazionale del turismo a Milano, Moscow International Travel Fair a Mosca (in collaborazione con il Comune di Genova e il Comune di Sanremo), Giardina a Zurigo, Salon de la randonée a Parigi, Slow Fish a Genova, Colori Profumi e Sapori a Verona, Fiera Campionaria di Trieste, Tournatur a Duesseldorf, Fiera campionaria di Gonzaga, Alta quota a Bergamo, EICMA a Milano, Fiera Internazionale di Marsiglia, Lugano I Viaggiatori .

E' prevista inoltre l'organizzazione di un appuntamento a Stoccolma in occasione della consegna dei Premi Nobel per promuovere i Fiori di Sanremo e la Riviera dei fiori con incontri con giornalisti e tour operators.

L'attività promozionale sarà indirizzata verso i mercati italiani consolidati quali il Piemonte, la Lombardia nonché verso aree da potenziare quali la Toscana, il Lazio, la Campania, la Calabria e la Sicilia.

Gli interventi verranno in parte svolte in collaborazione con l'Azienda Speciale della Camera di Commercio con la quale la Provincia ha realizzato una proficua collaborazione anche nell'ultima edizione della Festa di Primavera.

Oltre alle iniziative che mirano al consolidamento dei rapporti con i tradizionali mercati turistici del centro Europa (Germania e Paesi confinanti), non mancheranno le iniziative di ricerca di nuovi mercati fondate sull'analisi dei dati dei flussi turistici 2006 (Spagna, Finlandia, Norvegia, Paesi Baltici, Russia).

Il vicepresidente e assessore al Turismo **Franco Amadeo** commenta: *<Il Piano della Promozione 2007 guarda allo sviluppo turistico attraverso varie iniziative che mirano a calamitare l'attenzione sul nostro territorio da parte di turisti di tutto il mondo. E' un documento composito, che si avvale di strategie complesse sulle quali ci confronteremo con il Sistema turistico locale, e che sarà condiviso con le associazioni di categoria, con l'obiettivo di apportare le eventuali modifiche necessarie per migliorare il Piano>.*